

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Торговая политика

Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Торговая политика» является ознакомить студентов с основными принципами, механизмами реализации, актуальным состоянием, тенденциями и проблемами развития современной торговой политики Российской Федерации и основных ее торговых партнеров в условиях развернувшегося процесса глобализации; осветить вопросы теории и практики осуществления торговой политики; научить объективно оценивать роль внешнеэкономических факторов в развитии и модернизации национальных хозяйств отраслей и секторов экономики, а также умело использовать указанные процессы в деятельности государственных и предпринимательских структур Российской Федерации.

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- усвоить содержание основных фундаментальных базовых понятий, категорий и инструментов международной торговой политики;
- ознакомиться с основными долгосрочными тенденциями, формами и направлениями развития международной торговли товарами и услугами за последние десятилетия и их новыми проявлениями на современном этапе в условиях процессов глобализации и международной экономической интеграции;
- научиться анализировать процессы, происходящие в сфере международной торговой политики, понимать их причинно-следственные связи и применять в российской внешнеэкономической практике.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПК-1	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и	Знания:	основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалитетические, количественные характеристики товаров, классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров, факторы их обеспечивающие

		услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Умения:	формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов - разрабатывать стратегии и программы по управлению качеством товаров и услуг
			Навыки:	навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Общие принципы торговой политики. Россия в системе международных коммерческих связей
- 2) Развитие многосторонней системы регулирования международной торговли.
- 3) Регулирование торговли товарами
- 4) Основные механизмы регулирования торговли товарами
- 5) Меры косвенного регулирования торговли и производства
- 6) Регулирование торговли услугами
- 7) Регулирование в области движения капитала и платежей
- 8) Международная экономическая интеграция. Основные понятия, механизмы, этапы, роль в международной торговле
- 9) ВТО: цели, задача, структура, основные функции
- 10) Многосторонние торговые переговоры

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Бл1,ДВ.Б	7	5	52	17	34	0	1	0	128	Э

Составители(ль)

Лайчук О.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, olga.laichuk@vvsu.ru